
COMUNICADO DE IMPRENSA

17 de Março de 2022

SAINT-GOBAIN EM PORTUGAL APRESENTA NOVAS FERRAMENTAS DE COMUNICAÇÃO PARA OS COLABORADORES

A pandemia da covid-19 veio alterar o funcionamento do mercado de trabalho e tal obrigou as empresas a investirem em novas ferramentas digitais para comunicarem com os seus colaboradores. Foi neste sentido que, em pleno período de pandemia, a Saint-Gobain em Portugal, colocou à disposição dos seus colaboradores a **Rádio Saint-Gobain** e o **Live Chat País**.

Criada com o intuito de convidar os colaboradores a serem protagonistas da empresa com as suas histórias, saberes e curiosidades, a Rádio Saint-Gobain trata-se de um videocast de comunicação interna da empresa. O programa, que conta com a moderação de um jornalista profissional, tem uma periodicidade bimestral e inclui curiosidades sobre o universo das 11 empresas do grupo presentes no país e uma rubrica fixa dedicada à sustentabilidade, com dicas e novidades sobre o que está a ser levado a cabo neste âmbito. Lançado em 2021, o projeto teve o seu primeiro episódio dedicado à temática do teletrabalho, política implementada em regime híbrido na empresa. Ao longo de 2022 serão apresentados diversos temas ligados à organização, tais como a Diversidade & Inclusão, a Sustentabilidade e ainda um especial de Natal, depois de ter sido lançado no início do ano um episódio dedicado ao tema da Rádio e à importância da voz enquanto ferramenta de trabalho.

No mesmo âmbito, a empresa apresenta o **Live Chat País**, que visa dar a conhecer a estratégia do Grupo a nível internacional e nacional, o que está a ser feito nas várias áreas de negócio que a empresa abraça, integrando os colaboradores nos vários projetos e na tomada de decisão para estes. Com uma periodicidade trimestral, as talks introduzem este ano speakers externos para debater diversos temas de interesse para a empresa, tais como a diversidade e inclusão, a sustentabilidade, a cultura TEC [Trust-Emplowerment-Collaboration] e a responsabilidade social. Com esta ferramenta é possível, transmitir em simultâneo para todos os negócios em Portugal, os

principais temas estratégicos ou projetos em curso, dotando todos os colaboradores da mesma experiência enquanto empregado e o mesmo nível de informação.

A Saint-Gobain, aposta fortemente na comunicação interna, como um dos principais pilares da gestão de pessoas, e como tal todas estas iniciativas, por serem uma fonte importante para a partilha de conhecimento, experiências, cultura e compromisso dentro da organização, são gravadas e disponibilizadas no canal Youtube da marca em Portugal, aos colaboradores que por algum motivo não tenham tido a oportunidade de assistir em direto.

“Para enfrentar as mudanças subjacentes a esta nova realidade que nos foi imposta, continuando focados em servir os nossos colaboradores com a mesma agilidade e personalização de sempre, vimo-nos obrigados a acelerar algumas ferramentas digitais de comunicação que até então não eram tão prementes e adaptar as já existentes no sentido de estarem disponíveis a todos os colaboradores, dentro ou fora da rede da empresa. As pessoas são o maior ativo na Saint-Gobain e, portanto, estas apostas passam por garantir que todas se sintam integradas e envolvidas na cultura corporativa da empresa”, realça Ana Gravato, Coordenadora de Comunicação Corporativa da Saint-Gobain em Portugal.

De notar que são muitas as medidas (assentes em diferentes pilares) que a Saint-Gobain em Portugal oferece no sentido de garantir a excelência, no que diz respeito às condições de trabalho e à integração do colaborador na empresa. A certificação Top Employer, pelo 7º ano consecutivo a nível global e pelo 4º ano em Portugal é prova disso, ao abranger todos os processos de Recursos Humanos, desde o recrutamento até à saída de um colaborador, sendo necessário dar prova de inúmeras políticas, estratégias, métricas e práticas no que diz respeito a áreas como: Gestão do negócio; Gestão de pessoas; Aquisição de talento; Formação e Desenvolvimento; Compromisso e Cultura.

SOBRE A SAINT GOBAIN:

Líder mundial em construção sustentável, a Saint-Gobain concebe, fabrica e distribui materiais e serviços para a construção e mercados industriais. As suas soluções integradas para a renovação de edifícios públicos e privados, para a construção leve e para a descarbonização da construção e da indústria são desenvolvidas mediante um processo de inovação contínua e proporcionam sustentabilidade e desempenho. O compromisso do Grupo pauta-se pelo seu propósito, "MAKING THE WORLD A BETTER HOME".

€38.1mil milhões em vendas em 2020

Mais de 167,000 colaboradores, presente em 72 países

Comprometidos em atingir a Neutralidade de carbono em 2050

Em Portugal, presente com marcas reconhecidas como sinónimos de inovação e qualidade como Glassdrive® ou Norton® para os profissionais da Indústria, CLIMALIT®, ISOVER, LECA®, PAM, Placo® ou Weber, para os profissionais da construção. A Saint-Gobain conta em Portugal com mais de 600 empregados, 11 empresas, 7 fábricas, dezenas de

centros de reparação de vidro automóvel, 3 centros de distribuição de materiais de construção e ainda 1 centro de I+D (Aveiro).

Para mais informação sobre a Saint-Gobain:

No mundo: www.saint-gobain.com

Em Portugal: www.saint-gobain.pt

Nas nossas redes:



[“Saint-Gobain Portugal”](https://www.youtube.com/Saint-Gobain-Portugal)



[“Saint-Gobain Portugal”](https://www.linkedin.com/company/saint-gobain-portugal)



[“Saint-Gobain Portugal”](https://www.instagram.com/Saint-Gobain-Portugal)