

SAINT-GOBAIN PORTUGAL PROMOVE SEMANA DA SUSTENTABILIDADE

- Está lançado o roadmap da sustentabilidade, com objetivo de carbono zero em 2050.
- Serão lançadas novas ferramentas de comunicação digital e ainda apresentadas soluções da empresa que contribuem para a construção sustentável.

Empenhada em contribuir ativamente para a sustentabilidade do setor, a Saint-Gobain Portugal S.A. - ISOVER, Placo® e Weber estará a promover, entre os dias 28 de março e 3 de abril, a **Semana da Sustentabilidade**. O evento terá como desígnio comunicar, informar e sensibilizar os diferentes *stakeholders* – clientes, parceiros e público em geral - para os objetivos da empresa: **atingir as emissões de carbono zero até 2050 e os objetivos intermédios até 2025/2030**.

O evento online terá novidades e destaques a cada dia. Serão apresentadas **novas ferramentas de comunicação digital da empresa**, sendo estas um podcast promovido pela ISOVER, Placo®, Weber e Leca®, um vídeo e um e-book. Haverá ainda um webinar, bem como uma ação com uma influenciadora para promover os objetivos da Semana da Sustentabilidade. Paralelamente, encontram-se disponíveis no site construir.saint-gobain.pt os projetos principais, bem como as diferentes fases do **Roadmap da Saint-Gobain Portugal S.A. - Jornada da Sustentabilidade**.

O *roadmap* assenta no diagnóstico, definição de prioridades e objetivos para 2025 e 2030, bem como na definição do plano de ação que envolve todas as áreas do Grupo, com um forte investimento em I&D. Este está relacionado com a economia circular, através da utilização de matérias-primas não virgens nos produtos (com os objetivos de redução), resíduos associados à ETARI, eficiência energética implementando iluminação led e extensão de painéis solares e minimização do impacto das embalagens no ambiente.

Destaque ainda para a apresentação das soluções da Saint-Gobain Portugal S.A. que são uma referência no mercado, pelo seu contributo para um setor mais sustentável. Falamos do webercol flex lev da Weber, um cimento-cola para colagem de cerâmica, que utiliza 30% de matérias-primas recicladas provenientes de outras indústrias, contribuindo de forma muito positiva para o objetivo de redução de emissões carbónicas. O produto arrecadou em 2021 o Prémio Nacional da Sustentabilidade, na categoria de descarbonização, e em 2022, pelo segundo ano consecutivo, o Prémio Cinco Estrelas na categoria cimento-cola. Do mesmo modo, existem outros produtos da Weber que incorporam matérias-primas recicladas na sua composição, tais como o weberfloor base rapid, com 55% de matéria-prima reciclada, ou o weberfloor base, com 35% de matérias recicladas, que integram a gama de pavimentos da empresa.

A gama Geowall está também alinhada com este propósito. Trata-se de uma linha de soluções de lâ mineral de rocha, não hidrófilas e sem revestimento, produzida a partir de rocha basáltica

e que contêm na sua composição um teor de material reciclado superior a 50%. É 100% reciclável e pode ser reaproveitada indefinidamente, desde que retirada com cuidado para não a danificar. Além desta, existem outras lãs ISOVER, de vidro e de rocha, que pretendem minimizar o impacto ambiental no setor da construção, por forma a contribuir para a eficiência energética dos edifícios. Em adição, todos os produtos de lã de vidro da ISOVER têm mais de 50% de matérias-primas recicladas.

Em destaque está também o ETICS – sistemas webertherm da Weber, que dão resposta a várias preocupações do consumidor final e que vão além do conforto térmico, como é o caso da preservação do meio ambiente. O sistema de isolamento térmico pelo exterior - webertherm comfort – arrecadou ainda o Prémio Produto do Ano 2022.

De sublinhar a tecnologia Activ’Air® da Placo®, única e patenteada pela empresa, que está presente em várias placas de gesso, caracterizada por purificar o ar, melhorando o ambiente interior.

Após a Semana da Sustentabilidade, haverá também oportunidade para explorar alguns projetos levados a cabo pela Saint-Gobain a nível internacional, como a fábrica de gesso com zero emissões, políticas de reciclagem Placo®, Academia Climate, Fundo de Carbono, entre outros.

Sobre a Saint-Gobain:

Líder mundial em construção sustentável, A Saint-Gobain concebe, fabrica e distribui materiais e serviços para a construção e mercados industriais. As suas soluções integradas para a renovação de edifícios públicos e privados, para a construção leve e para a descarbonização da construção e da indústria são desenvolvidas mediante um processo de inovação contínua e proporcionam sustentabilidade e desempenho. O compromisso do Grupo pauta-se pelo seu propósito, ““MAKING THE WORLD A BETTER HOME””.

€38.1mil milhões em vendas em 2020

Mais de 167,000 colaboradores, presente em 72 países

Comprometidos em atingir a Neutralidade de carbono em 2050

Em Portugal, presente com marcas reconhecidas como sinónimos de inovação e qualidade como Glassdrive® ou Norton® para os profissionais da Indústria, CLIMALIT®, ISOVER, LECA®, PAM, Placo® ou Weber, para os profissionais da construção. A Saint-Gobain conta em Portugal com mais de 600 empregados, 11 empresas, 7 fábricas, dezenas de centros de reparação de vidro automóvel, 3 centros de distribuição de materiais de construção e ainda 1 centro de I+D (Aveiro).

Para mais informação sobre a Saint-Gobain:

No mundo: www.saint-gobain.com

Em Portugal: <https://construir.saint-gobain.pt/>

Nas nossas redes:



[Isover, Placo® e Weber](#)