
NOTA DE PRENSA

Madrid, a 15 de junio de 2018

LA FUNDACIÓN SAINT-GOBAIN INICIATIVAS CUMPLE 10 AÑOS

- Creada en 2008, la Fundación Saint-Gobain Iniciativas apoya acciones o proyectos solidarios, que, en línea con su estrategia de hábitat sostenible, favorezcan a los colectivos en riesgos de exclusión. Y todo ello, basándose en el compromiso de los empleados del Grupo, que presentan y promueven estos proyectos. Desde 2008, se han realizado alrededor de 150 proyectos, de la mano de 115 asociaciones no gubernamentales, y que han supuesto una donación por valor de 9,8 millones de euros.

10 años de iniciativas solidarias

La Fundación Saint-Gobain se creó en 2008 bajo el impulso de Pierre-André de Chalendar, presidente y consejero delegado del Grupo Saint-Gobain. El objetivo es promover el **desarrollo económico y social en beneficio de colectivos en riesgo de exclusión**, mediante la realización de proyectos que permitan aprovechar la experiencia del Grupo Saint-Gobain, como la **nueva construcción o la rehabilitación en pos de un hábitat sostenible** y que ayuden a la **integración profesional y social de este colectivo en el sector**.

Han sido diez años de compromiso de los hombres y mujeres que son o fueron colaboradores del Grupo Saint-Gobain, y que han hecho posible dar vida a esta Fundación. En palabras de **Pierre-André de Chalendar** "*La solidaridad es uno de nuestros Principios de Conducta y Acción, los valores que forman la base del Código de Conducta Ética del Grupo Saint-Gobain. La Fundación es una expresión concreta de este valor. Es una parte integral de nuestra Responsabilidad Social Corporativa (RSC)*"



Con motivo del décimo aniversario, Saint-Gobain ha celebrado la “Semana de la Fundación” del 11 al 15 de junio, focalizada hacia el compromiso y la solidaridad, con un programa de acciones solidarias como como recaudación de fondos, donación de materiales, intercambio de experiencias o maratones solidarios. Durante esta semana, se ha presentado la campaña



internacional **TIME TO ACT!**, mediante la cual el Grupo Saint-Gobain pretende involucrar a un número cada vez mayor de colaboradores, alentándolos a participar de manera activa, cómo patrocinador, voluntario, experto, asesor, embajador o simplemente siendo partidario de estas acciones.

Proyectos como el de Jesús Caminante, en Madrid, o, la Casa Santo Antonio en Lisboa, han sido posibles gracias a la participación y gestión de algunos de los más de 8.000 trabajadores de la Delegación Mediterránea de Saint-Gobain, que en su día a día están comprometidos con la misión del Grupo: crear espacios confortables para vivir y mejorar el día a día, así como preservar nuestro entorno para que lo puedan disfrutar las generaciones futuras.

LA DELEGACIÓN GENERAL MEDITERRÁNEA DE SAINT-GOBAIN

Con sede en Madrid, la Delegación General Mediterránea de Saint-Gobain para España, Italia, Portugal, Grecia, Marruecos, Argelia, Túnez y Libia cuenta con 71 plantas y 8.500 empleados.

En España, posee marcas reconocidas como sinónimos de innovación y calidad como Sekurit, Autover o Norton para los profesionales de la industria, o Climalit Plus, Isover, Pam, Placo, Weber o La Plataforma, para los profesionales de la construcción. Saint-Gobain cuenta en España con cerca de 5.000 empleados, 31 fábricas, más de 100 centros de distribución de materiales de construcción, más de 250 talleres de reparación y sustitución de luna de automóvil, y un centro de I+D (Avilés).

SOBRE SAINT-GOBAIN

Saint-Gobain desarrolla, fabrica y comercializa materiales y soluciones que forman parte del bienestar de cada uno de nosotros y el futuro de todos. Estos materiales se encuentran presentes en nuestro hábitat y en nuestra vida cotidiana: en edificios, transportes, infraestructuras, así como en numerosas aplicaciones en la industria. Nos proporcionan confort, altas prestaciones y seguridad, al mismo tiempo que responden a los retos de la construcción sostenible, de la gestión eficiente de los recursos y del cambio climático.

En el mundo: facturación de €40.800 Millones de euros en 2017; presencia en 67 países; más de 179.000 empleados.

CONTACTOS:

Gabinete de Prensa de la Delegación General Mediterránea de Saint-Gobain en España: Henar Gallego, 942 03 65 55 hgallego@iccomunicacion.com

Responsable de Comunicación Externa para España, Portugal, Marruecos, Argelia y Túnez: Paloma Moreno, paloma.moreno@saint-gobain.com

Directora de Comunicación Externa para España, Portugal, Marruecos, Argelia y Túnez: Susana Gago, susana.gago@saint-gobain.com




Para conocer más sobre Saint-Gobain en España:
www.saint-gobain.es

 <https://www.facebook.com/SaintGobainES> @SaintGobainES

 <https://twitter.com/SaintGobainES> @SaintGobainES

 <https://www.youtube.com/SaintGobainEspañaTV> "Saint-Gobain España"

 <https://www.linkedin.com/company/saint-gobain-delegacion-esp%C3%B1a-portugal-marruecos-argelia-y-t%C3%A1nez> "Saint-Gobain España – Delegación General Mediterránea"